



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
**DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA**  
 Jl. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG

**BerAKHLAK** #bangga  
 melayani  
 bangsa  
 Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
 Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



# KONTRIBUSI BADAN USAHA MILIK NAGARI DALAM PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN NAGARI (sdGs)



DISAMPAIKAN OLEH:  
**MAHDIANUR, SE. MM**

KEPALA BIDANG UEM & KP  
 DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA  
 PROVINSI SUMATERA BARAT





# POTRET NAGARI SUMATERA BARAT

## JUMLAH PENDUDUK

5.640.629 Jiwa



**Laki-Laki** 2.841.802 jiwa

**Perempuan** 2.798.827 jiwa

## LUAS WILAYAH

42.012,89 km<sup>2</sup>

## 19 Kabupaten / Kota

- 12 Kabupaten
- 7 Kota
- 179 Kecamatan
- 928 Desa/Nagari (Tahun 2022)
- 1.035 Desa/Nagari (Tahun 2023)**
- 230 Kelurahan

## STATUS IDM TAHUN 2023

- MANDIRI : 226
- MAJU : 486
- BERKEMBANG : 298
- TERTINGGAL : 25**
- SANGAT TERTINGGAL : 0

(Sumber : [idm.kemendes.go.id](http://idm.kemendes.go.id))

DESA URBAN  
DESA SEMI  
URBAN  
DESA





**BerAKHLAK** # bangga  
melayani  
bangsa  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

**TERWUJUDNYA**  
**SUMATERA BARAT MADANI**  
**YANG UNGGUL DAN**  
**BERKELANJUTAN**



**MAHYELDI**  
GUBERNUR SUMATERA BARAT

**AUDY JOINALDY**  
WAKIL GUBERNUR SUMATERA BARAT

# VISI DAN MISI



4

Meningkatkan usaha **perdagangan dan Industri kecil/ menengah** serta **ekonomi berbasis digital**

5

Meningkatkan **ekonomi kreatif dan daya saing kepariwisataan**

6

Meningkatkan **Pembangunan Infrastruktur** yang berkeadilan dan berkelanjutan.

7

Mewujudkan **tata kelola Pemerintahan dan pelayanan publik** yang bersih, akuntabel serta berkualitas.

**VISI :**  
**Terwujudnya Sumatera Barat Madani yang Unggul dan Berkelanjutan**

3

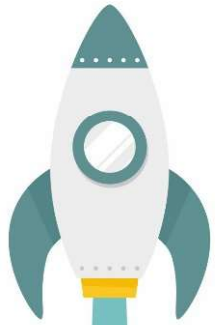
Meningkatkan nilai tambah dan **produktifitas pertanian, perkebunan, peternakan dan perikanan.**

2

Meningkatkan tata kehidupan **social kemasyarakatan** berdasarkan ABS - SBK

1

Meningkatkan **Sumber Daya Manusia** yang berakhlak mulia, sehat, berpengetahuan, terampil, dan berdaya saing





# MISI 1

Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang Berakhlak Mulia, Sehat, Berpengetahuan, Terampil dan Berdaya saing

## PROGUL

### 1. Sumbar Sehat dan Cerdas

a.



**Tunjangan khusus untuk guru dan tenaga pendidik SMK/SMU** di daerah 3 T (Tertinggal, Terdepan, Terluar)

b.



**Menjamin Siswa** tidak mampu **diterima di SMA Negeri** minimal 20%

c.



**Membangun SMK/SMA** baru berdasarkan potensi daerah dan penambahan RKB untuk pemerataan pendidikan

d.



**Seribu beasiswa kuliah** di Perguruan Tinggi terbaik di dalam dan luar negeri

e.



**Memberikan dukungan hibah penelitian** kepada mahasiswa dan dosen PTN/PTS untuk hilirisasi hasil-hasil penelitian sesuai dengan prioritas pembangunan

f.



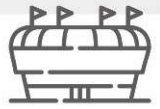
**Menyediakan sanitasi layak** di SMU/SMK dan tempat umum serta meningkatkan kesadaran masyarakat untuk adaptasi kebiasaan baru

g.



**Meningkatkan kapasitas pelayanan kesehatan** dalam pengujian, pelacakan, isolasi dan pengobatan untuk penanganan, pencegahan dan pengendalian covid-19

h.



**Menjadikan stadion Sikabu** sebagai pusat kegiatan olah raga dan pembinaan olah raga prestasi serta mendorong kebiasaan berolah raga sebagai Adaptasi Kebiasaan Baru

## MISI 4

Meningkatkan Usaha Perdagangan  
dan Industri Kecil/Menengah  
Serta Ekonomi Digital

### PROGUL

## Sumbar Sejahtera

a.



Mencetak 100.000  
milinial enterprenuer  
dan **women  
enterprenuer** serta  
pelaku ekonomi kreatif

b.



Meningkatkan akses  
keuangan perbankan  
dan non perbankan  
bagi UMKM dan  
pengusahan pemula

c.



Meningkatkan keahlian  
dan keterampilan bagi  
pelaku **Industri  
Kecil/UMKM dan Ekraf**  
dalam Pemanfaatan  
Teknologi Informasi  
untuk pengembangan  
bisnis dan perdagangan  
digital

## SINKRONISASI PRIORITAS PEMBANGUNAN NASIONAL DAN PROVINSI SUMATERA BARAT

### RPJMN

**VISI :**  
TERWUJUDNYA INDONESIA MAJU YANG BERDAULAT, MANDIRI DAN BERKEPRIBADIAN BERLANDASKAN GOTONG ROYONG



**MISI :**  
PEMBANGUNAN YANG MERATA DAN BERKEADILAN



**PRIORITAS PEMBANGUNAN NASIONAL BERDASARKAN DIMENSI PEMERATAAN DAN KEWILAYAHAN**

### RPJMD

**VISI :**  
TERWUJUDNYA SUMATERA BARAT MADANI, UNGGUL DAN BERKELANJUTAN



**MISI :**  
MENINGKATKAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR YANG BERKEADILAN DAN BERKELANJUTAN



**PRIORITAS PEMBANGUNAN PROVINSI SUMATERA BARAT BERDASARKAN PENURUNAN TINGKAT KEMISKINAN, PENGANGGURAN, DAERAH TERTINGGAL**



**PROGRAM UNGGULAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR SUMATERA BARAT TAHUN 2021 - 2026**



# PEMBANGUNAN DESA DAN PERDESAAN

UU No. 06  
Tahun 2014  
tentang DESA

MENINGKATKAN  
KUALITAS HIDUP  
MANUSIA

MENINGKATKAN  
PELAYANAN  
PUBLIK DI DESA

PENANGGULANGAN  
KEMISKINAN

MENJADIKAN  
MASYARAKAT DESA  
SEBAGAI SUBJEK  
PEMBANGUNAN

Prioritas

1

Peningkatan  
Pelayanan Dasar

2

Pembangunan dan  
Pengembangan  
Sarana dan Prasarana Desa

3

Pengembangan Potensi  
Ekonomi Lokal Desa

4

Pemanfaatan SDA dan  
Lingkungan Hidup  
Berkelanjutan

**TUJUAN  
PEMBANGUNAN  
DAERAH DAN  
NASIONAL**





## AMANAH UU CIPTA KERJA

- Pasal 117 UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja Mencabut pasal 87 UU No. 6 Tahun 2014 UU Desa.
- PP No. 11 Tahun 2021 tentang BUM Desa mencabut pasal 132-142 PP 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa



# DEFINISI BADAN USAHA MILIK NAGARI DALAM UU CIPTA KERJA



1 Badan hukum yang

Kepastian Hukum

2 didirikan oleh desa dan/atau bersama desa-desa

BUM Desa/BUM Desa bersama

3 • guna mengelola usaha,  
• memanfaatkan aset,  
• mengembangkan investasi dan produktivitas,  
• menyediakan jasa pelayanan,  
• menyediakan jenis usaha lainnya

Pilihan kegiatan usaha

5 untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Desa.

Tujuan utama





## PEMAHAMAN DASAR PENDIRIAN BUMNAG

- PENDIRIAN BADAN USAHA MILIK NAGARI HARUS DIDASARKAN PADA KEBUTUHAN, POTENSI NAGARI DAN MASALAH YANG DIHADAPI MASYARAKAT SEBAGAI UPAYA UNTUK PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT.
- BADAN USAHA MILIK NAGARI DIBANGUN ATAS PRAKARSA (INISIASI) MASYARAKAT, BERDASARKAN PADA PRINSIP-PRINSIP KOOPERATIF, PARTISIPATIF, TRANSPARANSI, EMANSIPATIF, AKUNTABEL, DAN SUSTAINABEL.
- DASAR UTAMA ADALAH BAHWA PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK NAGARI HARUS DILAKUKAN SECARA **PROFESIONAL** DAN **MANDIRI**. **BUKAN ASAL-ASALAN** TETAPI HARUS **FOCUS**



- BUMNAG MERUPAKAN PILAR KEGIATAN EKONOMI DI NAGARI YANG BERFUNGSI SEBAGAI **LEMBAGA SOSIAL** (*SOCIAL INSTITUTION*) DAN **KOMERSIAL** (*COMMERCIAL INSTITUTION*).
- BUMNAG SEBAGAI **LEMBAGA SOSIAL** BERPIHAK KEPADA KEPENTINGAN MASYARAKAT MELALUI KONTRIBUSINYA DALAM PENYEDIAAN PELAYANAN SOSIAL.
- BUMNAG SEBAGAI **LEMBAGA KOMERSIAL** BERTUJUAN MENCARI KEUNTUNGAN MELALUI PENAWARAN SUMBERDAYA LOKAL (BARANG DAN JASA) KE PASAR. DALAM MENJALANKAN USAHANYA PRINSIP EFISIENSI DAN EFEKTIFITAS HARUS SELALU DITEKANKAN.
- TUJUAN AKHIR ADALAH BUMNAG SEBAGAI BADAN USAHA YANG AKAN MENGHASILKAN PAN UNTUK NAGARI.



## TUJUAN UTAMA PENDIRIAN BADAN USAHA MILIK NAGARI

1. MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT NAGARI.
2. MENGOPTIMALKAN ASET DESA AGAR BERMANFAAT UNTUK KESEJAHTERAAN NAGARI.
3. MENINGKATKAN USAHA MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN POTENSI EKONOMI NAGARI.
4. MENGEMBANGKAN RENCANA KERJA SAMA USAHA ANTAR DESA DAN/ATAU DENGAN PIHAK KETIGA.
5. MENCIPTAKAN PELUANG DAN JARINGAN PASAR YANG MENDUKUNG KEBUTUHAN LAYANAN UMUM WARGA.
6. MEMBUKA LAPANGAN KERJA.
7. MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI PERBAIKAN PELAYANAN UMUM, PERTUMBUHAN DAN PEMERATAAN EKONOMI NAGARI; DAN
8. MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT NAGARI DAN PENDAPATAN ASLI NAGARI.



## PERAN BADAN USAHA MILIK NAGARI BAGI MASYARAKAT NAGARI

1. SEBAGAI LEMBAGA EKONOMI YANG MENGAJARKAN MASYARAKAT NAGARI TENTANG TATA CARA PENGELOLAAN ATAU MANEJEMEN KEUANGAN, BADAN USAHA MILIK NAGARI MENDIDIK MASYARAKAT MENGELOLA PENDAPATAN AGAR MAMPU MENABUNG, BERWIRAUSAHA DAN BERINVESTASI.
2. SECARA SOSIAL BADAN USAHA MILIK NAGARI MENJAMIN MASYARAKAT NAGARI TETAP MENGAMALKAN NILAI KEKERABATAN, GOTONGROYONG, DAN KEARIFAN LOKAL.
3. BADAN USAHA MILIK NAGARI MEMILIKI PERAN MENJADI TEMPAT BAGI MASYARAKAT NAGARI MERAIH BERBAGAI KESEMPATAN UNTUK MAJU.



## BUMNAG SEBAGAI PILAR DEMOKRASI EKONOMI

1.

- BADAN USAHA MILIK NAGARI SEBAGAI LEMBAGA EKONOMI MASYARAKAT YANG BERPERAN STRATEGIS UNTUK MENGGAIRAHKAN EKONOMI NAGARI.

2.

- KEUNIKAN BADAN USAHA MILIK NAGARI YAKNI MERUPAKAN SEBUAH USAHA NAGARI MILIK KOLEKTIF YANG DIGERAKKAN OLEH AKSI KOLEKTIF ANTARA PEMERINTAH NAGARI DAN MASYARAKAT (**PUBLIC AND COMMUNITY PARTNERSHIP**).

3.

- BADAN USAHA MILIK NAGARI DIBENTUK ATAS DASAR KOMITMEN BERSAMA MASYARAKAT NAGARI UNTUK SALING BEKERJA SAMA DAN MENGGALANG KEKUATAN EKONOMI RAKYAT DEMI MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN DAN KEMAKMURAN MASYARAKAT NAGARI. PENGEMBANGAN DAN PEMBENTUKAN BUMNAG MERUPAKAN PROSPEK MENJANJIKAN UNTUK MENGUATKAN DAN MEMBERDAYAKAN LEMBAGA-LEMBAGA EKONOMI NAGARI.

BADAN USAHA MILIK NAGARI MEMILIKI NILAI TRANSFORMASI SOSIAL, EKONOMI DAN BUDAYA. HAL INILAH YANG MENJADIKAN BADAN USAHA MILIK NAGARI SEBAGAI SALAH SATU LEMBAGA EKONOMI RAKYAT YANG BERPERAN SEBAGAI **PILAR DEMOKRASI EKONOMI**

# MENGERAKKAN DAN MENATA

## POTENSI EKONOMI NAGARI MELALUI BADAN USAHA MILIK NAGARI

Pendirian Badan Usaha Milik Nagari dipilih sebagai suatu alternatif guna mengembangkan roda perekonomian di Nagari. Beberapa hal yang harus segera dilakukan dalam rangka penataan perekonomian Nagari melalui Badan Usaha Milik Nagari:

- 1 MEMPERKUAT KAPASITAS MASYARAKAT UNTUK TURUT MENGAWASI BERJALANNYA USAHA DARI BADAN USAHA MILIK NAGARI
- 2 STRUKTUR ORGANISASI BUMNAG YANG MENUNJUKAN PERANAN KUAT DAN PERAN PEMERINTAH NAGARI HARUS DIKURANGI NAMUN TETAP MEMPERHATIKAN PENASIHAT DIJABAT SECARA EX-OFFICIO OLEH WALI NAGARI
- 3 KEGIATAN EKONOMI HARUS MENGAJAR DENGAN KONDISI SOSIAL MASYARAKAT NAGARI
- 4 KEGIATAN EKONOMI SESUAI DENGAN POTENSI DAN ASET YANG DIMILIKI NAGARI
- 5 PENDISTRIBUSIAN MANFAAT BUMDESA HARUS DILAKUKAN SECARA ADIL, JELAS DAN TRANSPARAN DAN MODERN



# Jenis Usaha BUM Des





PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA  
Jl. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



**BerAKHLAK** # bangga  
melayani  
bangsa  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

## USAHA-USAHA YANG DIGELUTI BADAN USAHA MILIK NAGARI DI PROVINSI SUMATERA BARAT, SEPERTI :

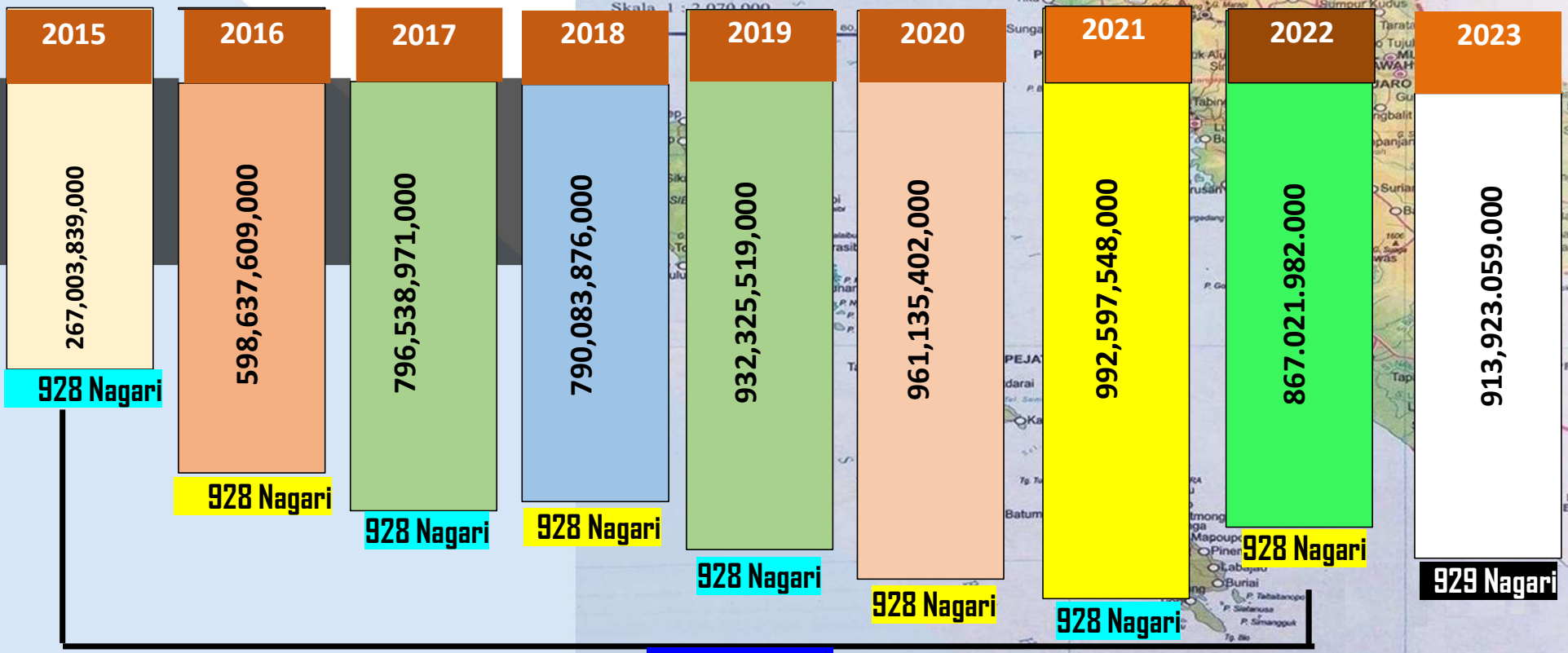
1. PENGELOLAHAN PASAR NAGARI
2. PARAWISATA
3. PERTANIAN
4. PERKEBUNAN
5. PERIKANAN
6. PETERNAKAN
7. JASA
8. INDUSTRI KECIL
9. SIMPAN-PINJAM DLL.

# PROGRES DANA DESA DARI TAHUN 2015 S.D TAHUN 2023 PROVINSI SUMATERA BARAT



**BerAKHLAK** # bangga melayani bangsa  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

# 9 Tahun Dana Desa



**Rp. 7.2 Triliun**



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
**DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA**  
JI. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG

# PRIORITAS PENGGUNAAN DANA DESA TAHUN 2023

Prioritas Penggunaan Dana Desa diarahkan untuk percepatan pencapaian aksi SDGs Desa meliputi :



**PEMULIHAN  
EKONOMI NASIONAL**  
sesuai kewenangan Desa



**PROGRAM PRIORITAS  
NASIONAL**  
sesuai kewenangan Desa



**MITIGASI DAN PENANGANAN  
BENCANA ALAM  
DAN NONALAM**  
sesuai kewenangan Desa



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
**DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA**  
 Jl. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



# SDGs Desa

## ARAH PEMBANGUNAN DESA BERKELANJUTAN 2020 - 2024

<b>1 DESA TANPA KEMISKINAN</b> 	<b>2 DESA TANPA KELAPARAN</b> 	<b>3 DESA SEHAT dan SEJAHTERA</b> 	<b>4 PENDIDIKAN DESA BERKUALITAS</b> 	<b>5 KETERLIBATAN PEREMPUAN DESA</b> 	<b>6 DESA LAYAK AIR BERSIH DAN SANITASI</b> 
<b>7 DESA BERENERGI BERSIH DAN TERBARUKAN</b> 	<b>8 PERTUMBUHAN EKONOMI DESA MERATA</b> 	<b>9 INFRASTRUKTUR DAN INOVASI DESA SESUAI KEBUTUHAN</b> 	<b>10 DESA TANPA KESEJANGKAN</b> 	<b>11 KEBERAGAMAN PERMUKIMAN DESA AMAN DAN NYAMAN</b> 	<b>12 KONSUMSI DAN PRODUKSI DESA SADAR LINGKUNGAN</b> 
<b>13 DESA TANGGAP PERUBAHAN KLIM</b> 	<b>14 DESA PEDULI LINGKUNGAN LAUT</b> 	<b>15 DESA PEDULI LINGKUNGAN DARAT</b> 	<b>16 DESA DAMAI BERKEADILAN</b> 	<b>17 KERMITAAN UNTUK PEMBANGUNAN DESA</b> 	<b>18 KELEMBAGAN DESA DINAMIS DAN BUDAYA DESA ADAPTIF</b> 



# SDGs Desa



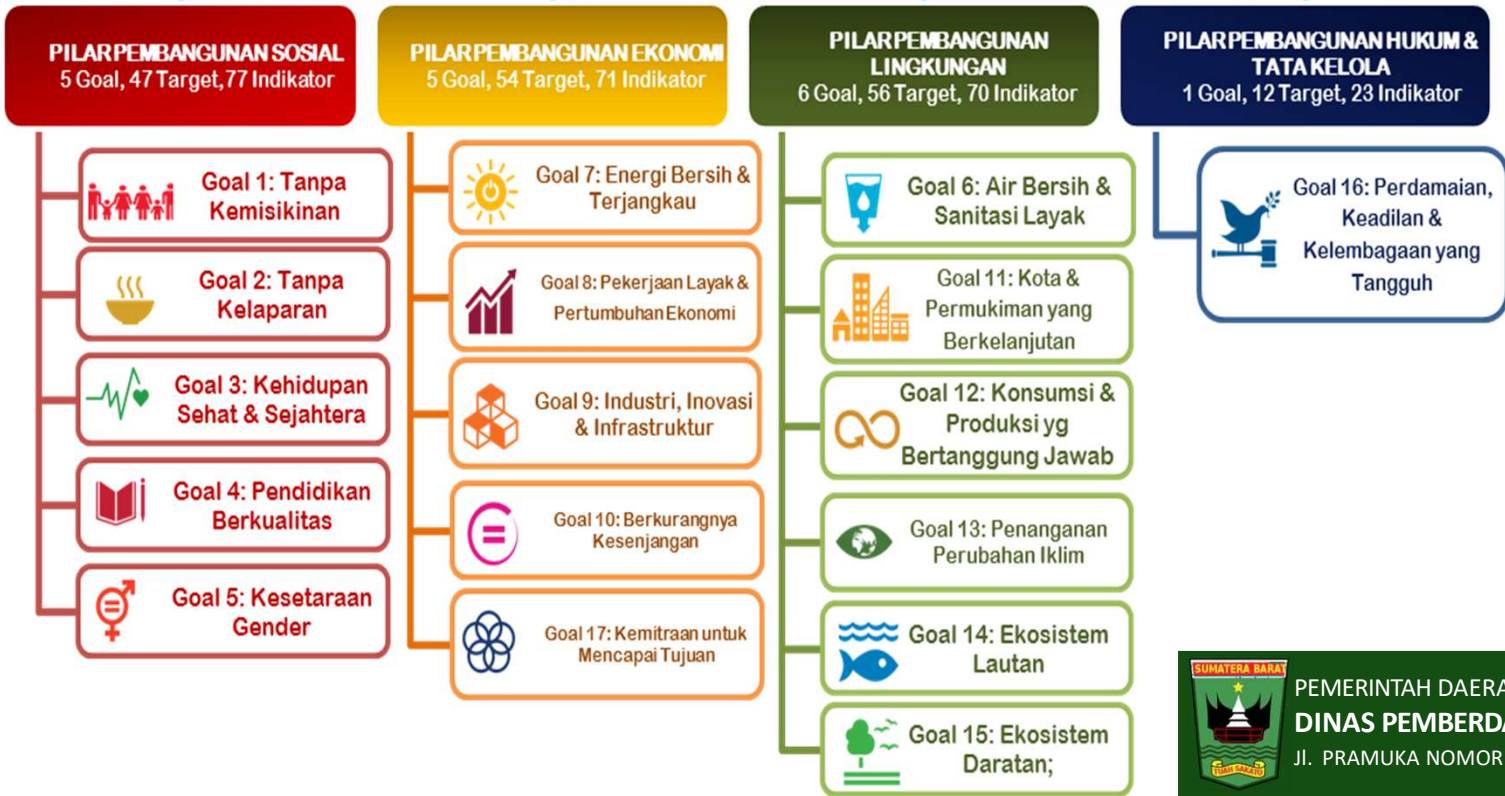
# TUJUAN, TARGET & INDIKATOR *SDGs*



SDGs di Indonesia:  
17 Goals  
94 Target/Sasaran Global  
319 Indikator Sasaran Nasional



**PERPRES 59/2017**  
Pelaksanaan  
Pencapaian Tujuan  
Pembangunan  
Berkelanjutan



**BerAKHLAK** bangga melayani bangsa  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

SUMATERA BARU  
PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
**DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA**  
Jl. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



# PENGGUNAAN DANA DESA UNTUK PROGRAM PRIORITAS NASIONAL



Perbaikan dan konsolidasi data SDGs Desa dan pendataan perkembangan desa melalui indeks desa membangun

a.



Ketahanan pangan nabati dan hewani

b.



Pencegahan dan penurunan *stunting*

c.



Peningkatan kualitas sumber daya manusia warga desa

d.



Peningkatkan keterlibatan masyarakat secara menyeluruh dalam pembangunan dan pemberdayaan masyarakat desa

e.



Perluasan akses layanan kesehatan sesuai kewenangan desa

f.



Dana operasional pemerintah desa paling banyak 3 % (tiga persen) dari pagu dana desa setiap desa

g.



Penanggulangan kemiskinan terutama kemiskinan ekstrem

h.



Bantuan Langsung Tunai Dana Desa untuk mendukung percepatan penghapusan kemiskinan ekstrem

i.





# PENGGUNAAN DANA DESA UNTUK PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL



a.

Pendirian, pengembangan,  
dan peningkatan kapasitas  
pengelolaan badan usaha  
milik Desa/badan usaha milik  
Desa bersama



b.

Pengembangan  
Desa wisata



c.

Pengembangan usaha ekonomi produktif yang  
diutamakan dikelola oleh badan usaha milik  
Desa/badan usaha milik Desa bersama



## PRIORITAS PENGGUNAAN DANA DESA untuk Pengembangan Usaha Ekonomi Produktif yang Diutamakan Dikelola BUMDesa/BUMDesa Bersama

### mencakup:

01

bidang pertanian, perkebunan, peternakan dan/atau perikanan yang difokuskan pada pembentukan dan pengembangan produk unggulan Desa dan/atau perdesaan;

02

bidang jasa, usaha industri kecil, dan/atau industri rumahan yang difokuskan kepada pembentukan dan pengembangan produk unggulan Desa dan/atau perdesaan;

03

bidang sarana dan prasarana pemasaran produk unggulan Desa dan/atau perdesaan;

04

pemanfaatan potensi wilayah hutan dan optimalisasi perhutanan sosial;

05

pengelolaan hutan yang menjadi sumber tanah objek reforma agraria untuk program kesejahteraan masyarakat;

06

pemanfaatan teknologi tepat guna yang ramah lingkungan dan berkelanjutan; dan

07

kegiatan lainnya untuk mewujudkan pengembangan usaha ekonomi produktif yang diutamakan dikelola oleh badan usaha milik Desa/badan usaha milik Desa bersama sesuai dengan kewenangan Desa dan diputuskan dalam Musyawarah Desa

# PROGRES VERIFIKASI PENDAFTARAN BADAN HUKUM BUM DESA DAN BUM DESA BERSAMA

Update Data basis Provinsi Sumatera Barat

928

Note : 29 Mei 2023, Pukul 9.14 WIB

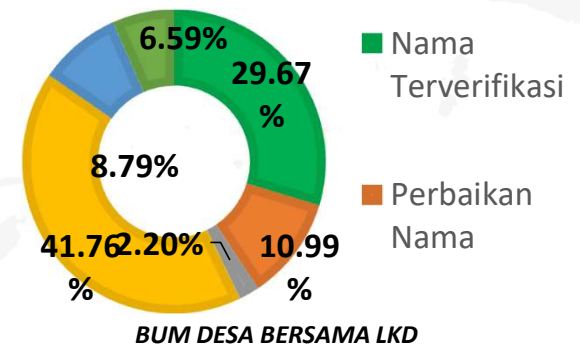
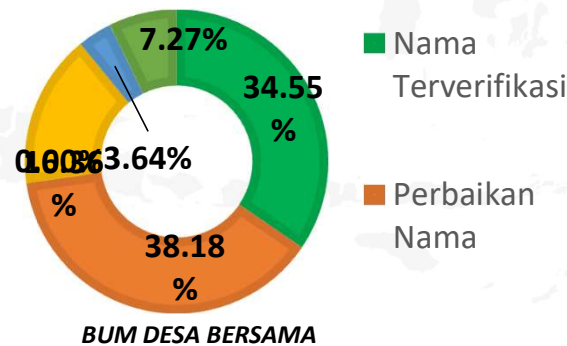
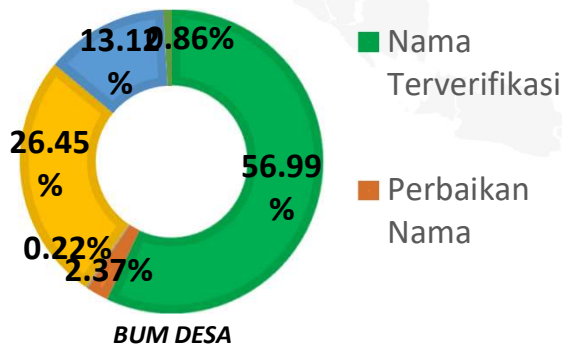
Sumber Data : [http:// bumdes.kemendes.go.id](http://bumdes.kemendes.go.id)

Jumlah Desa di Sumatera Barat per Desember 2022

<b>Total Progress BUM Desa</b>	<b>565</b>
<b>Jumlah Pendaftar Nama</b>	<b>377</b>
Nama Terverifikasi	365
Perbaikan Nama	11
Proses Pengajuan Nama	1
<b>Jumlah Pendaftar Badan Hukum</b>	<b>188</b>
Dokumen Terverifikasi	123
Perbaikan Dokumen	61
Proses Pendaftaran	4

<b>Total Progress BUM Desa Bersama</b>	<b>55</b>
<b>Jumlah Pendaftar Nama</b>	<b>40</b>
Nama Terverifikasi	19
Perbaikan Nama	21
Proses Pengajuan Nama	-
<b>Jumlah Pendaftar Badan Hukum</b>	<b>15</b>
Dokumen Terverifikasi	9
Perbaikan Dokumen	2
Proses Pendaftaran	4

<b>Total Progress BUM Desa Bersama Lkd</b>	<b>91</b>
<b>Jumlah Pendaftar Nama</b>	<b>39</b>
Nama Terverifikasi	27
Perbaikan Nama	10
Proses Pengajuan Nama	2
<b>Jumlah Pendaftar Badan Hukum</b>	<b>52</b>
Dokumen Terverifikasi	38
Perbaikan Dokumen	8
Proses Pendaftaran	6



# PROGRESS PEMERINGKATAN BUM DESA DAN BUM DESA BERSAMA

PROVINSI SUMATERA BARAT

Pendataan Sementara s.d. Mei 2023

BUM DESA		BUM DESA BERSAMA	
Klasifikasi	Jumlah	Klasifikasi	Jumlah
Perintis	84	Perintis	9
Pemula	49	Pemula	6
Berkembang	96	Berkembang	11
Maju	8	Maju	9

Sumber Data : [http:// bumdes.kemendes.go.id](http://bumdes.kemendes.go.id)



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
**DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA**  
Jl. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



**BerAKHLAK** # bangga melayani bangsa  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

PROVINSI BENGKALU  
padang



## BADAN USAHA MILIK NAGARI YANG SUDAH BERKONTRIBUSI TERHADAP PENDAPATAN ASLI DESA/NAGARI DI PROVINSI SUMATERA BARAT s.d TAHUN 2023

NO	KABUPATEN/KOTA	JUMLAH BUM DESA/NAGARI YANG TELAH MEMBERIKAN KONTRIBUSI DALAM PENDAPATAN ASLI DESA/NAGARI				JUMLAH	
		KECAMATAN	DESA/NAGARI	KECAMATAN	DESA/NAGARI	PENYERTAAN MODAL DARI DESA/NAGARI	KONTRIBUSI DALAM PENDAPATAN ASLI DESA/NAGARI
1	PESISIR SELATAN	15	182	DALAM PENGHITUNGAN DPMD/N KAB.KOTA		-	-
2	SOLOK	14	74	DALAM PENGHITUNGAN DPMD/N KAB.KOTA		-	-
3	SIJUNJUNG	8	62	7	19	2.886.709.560	272.407.644
4	TANAH DATAR	14	75	8	13	5.262.559.441	164.253.568
5	PADANG PARIAMAN	17	103	DALAM PENGHITUNGAN DPMD/N KAB.KOTA		-	-
6	AGAM	16	92	3	3	619.146.207	19.182.000
7	LIMA PULUH KOTA	13	79	0	0	-	-
8	PASAMAN	12	62	4	5	1.676.766.518	140.558.446
9	KEPULAUAN MENTAWAI	10	43	DALAM PENGHITUNGAN DPMD/N KAB.KOTA		-	-
10	DHARMASRAYA	11	52	10	22	12.489.010.866	672.834.532
11	SOLOK SELATAN	7	39	5	8	3.281.113.070	4.727.416.172
12	PASAMAN BARAT	11	90	DALAM PENGHITUNGAN DPMD/N KAB.KOTA		-	-
13	KOTA SAWAHLUNTO	4	27	4	5	2.237.000.000	39.046.022
14	KOTA PARIAMAN	4	55	4	10	2.628.490.754	56.905.758
TOTAL		156	1035	45	85	31.080.796.416	6.092.604.142



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
**DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA**  
 Jl. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



**BerAKHLAK** #bangga  
 melayani bangsa  
 Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
 Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

## REKAPITULASI PEMBENTUKAN BUMDESA BERSAMA PROVINSI SUMATERA BARAT TAHUN 2023

NO.	KABUPATEN	JUMLAH KECAMATAN PNPM-MPd	PENDAFTARAN NAMA	YANG SUDAH M.A.D	PENDAFTARAN BADAN HUKUM	SUDAH BERBADAN HUKUM
1.	DHARMASRAYA	11 KECAMATAN	11 KECAMATAN	11 KECAMATAN	11 KECAMATAN	2 KECAMATAN
2.	LIMA PULUH KOTA	12 KECAMATAN	12 KECAMATAN	12 KECAMATAN	12 KECAMATAN	11 KECAMATAN
3.	SOLOK	14 KECAMATAN	14 KECAMATAN	14 KECAMATAN	14 KECAMATAN	3 KECAMATAN
4.	MENTAWAI	10 KECAMATAN	1 KECAMATAN	0	0	0
5.	PESISIR SELATAN	15 KECAMATAN	3 KECAMATAN	6 KECAMATAN	1 KECAMATAN	0
6.	TANAH DATAR	14 KECAMATAN	14 KECAMATAN	8 KECAMATAN	6 KECAMATAN	2 KECAMATAN
7.	PADANG PARIAMAN	16 KECAMATAN	1 KECAMATAN	0	0	0
8.	PASAMAN	12 KECAMATAN	6 KECAMATAN	5 KECAMATAN	6 KECAMATAN	0
9.	AGAM	15 KECAMATAN	15 KECAMATAN	12 KECAMATAN	6 KECAMATAN	1 KECAMATAN
10.	SIJUNJUNG	7 KECAMATAN	4 KECAMATAN	4 KECAMATAN	0	0
11.	SOLOK SELATAN	7 KECAMATAN	7 KECAMATAN	7 KECAMATAN	5 KECAMATAN	4 KECAMATAN
12.	PASAMAN BARAT	8 KECAMATAN	4 KECAMATAN	0	0	0



# HAMBATAN PENGEMBANGAN BUMNag

1. PERMODALAN/ PENYERTAAN MODAL YANG TERBATAS.
2. KURANG OPTIMALNYA KESEPAKATAN BERSAMA ANTARA PEMDES, BAMUS NAGARI (BPD) DENGAN BUMNag.
3. KESALAHAN DALAM MEMILIH PENGURUS (NEPOTISME, SDM YANG RENDAH, TIDAK MEMILIKI JIWA KEWIRAUSAHAAN ATAU BISNIS, TIDAK PUNYA MINAT DAN KEMAUAN, TIDAK BERSEMANGAT, TIDAK KREATIF) *KESUKSESAN BUMNAG ADA DI TANGAN PARA PENGURUS BUMNAG.*
4. RENDAHNYA PEMAHAMAN PENGURUS BUMNag TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA BUMNag.
5. MINIMNYA PENYALURAN SARANA PERDANGANGAN PRODUK UNGGUL NAGARI.
6. PERENCANAAN PELUANG BISNIS YANG KURANG TEPAT.



# PENGUATAN YANG TELAH DILAKUKAN TERHADAP BUMNag

1. **PENDAMPINGAN BUMNag**
2. **COACING KLINIK BERSAMA BDC**
3. **MELAKUKAN BIMBINGAN TEKNIS DAN RAPAT KOORDINASI**
4. **PENDAMPINGAN BUMNag MELALUI KAMPUS MARDEKA**
5. **PENILAIAN BUMNag BERPRESTASI**



# UNTUK PERCEPATAN PEMBANGUNAN DAN EKONOMI MENUJU MASYARAKAT SEJAHTERA DI NAGARI/DESA MEMPERKUAT KOLABORASI PENTAHELIX



Keterangan:

- Strategi Lintas Sektoral
- Strategi Lintas Stakeholder





PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA  
Jl. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



**BerAKHLAK** # bangga melayani bangsa  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

# INOVASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA PROVINSI SUMATERA BARAT

**PANGANA TINGGI**

(PENDAMPINGAN BUMNAG BERSAMA PERGURUAN TINGGI)

**NAGARI BERKAH**

(NAGARI BEBAS DARI KAWASAN SAMPAH)

**BAPITI**

(BANTU PILAH TAMBAH INCOME)

**5 INOVASI**

**BAPASAN MANDE**

(BANGKIT PASAR NAGARI MANDIRI BERDEDIKASI)

**NAN MAPAN**

(LUMBUNG NAGARI/DESA NAGARI MENUJU KEMANDIRIAN PANGAN)





PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA  
JI. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



**BerAKHLAK** #bangga  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif  
melayani  
bangsa

# PRESTASI

**BUMNag MADANI LUBUK MALAKO KABUPATEN SOLOK SELATAN**

(KATEGORI BUMNag INSPIRATIF DAN BERMANFAAT TINGKAT NASIONAL TAHUN 2023)

**BUMDESA BERSAMA SAMBILAN NAGARI KABUPATEN SOLOK**

(KATEGORI BUMDESA BERSAMA INSPIRATIF DAN BERMANFAAT TINGKAT NASIONAL TAHUN 2023)

**HAFIZUR RAHMAN WALI NAGARI TALANG BABUNGO KABUPATEN SOLOK**

(KATEGORI DUTA BUMNag TINGKAT NASIONAL TAHUN 2023)





PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA  
JI. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



**BerAKHLAK** #bangga  
melayani  
bangsa  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

## PENUTUP

**TIDAK ADA NAGARI YANG MISKIN, YANG ADA ADALAH NAGARI BELUM MAMPU MENEMUKENALI POTENSI DAN ASET YANG DIMILIKI, SEHINGGA BELUM BISA DIOPTIMALKAN UNTUK KESEJAHTERAAN MASYARAKAT**



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA  
Jl. PRAMUKA NOMOR 13 PADANG



**BerAKHLAK** #bangga  
melayani  
bangsa  
oriantasi Pelayanan | kurtabel | kompetensi  
harmonis | ayat | adaptif | lokalberani

# TERIMA KASIH...



<https://dpmd.sumbarprov.go.id>



Dpmd Provsumbar



Dpmd Provsumbar



Dpmd Provsumbar

# SEMUA DESA BISA MAJU